

INFORMATIONEN ZUR WERBEKAMPAGNE: „MEISTER|IN DES INDIVIDUELLEN HANDWERKS“

Ihre individuelle Werbekampagne in wenigen Schritten

Damit Ihre Kampagne perfekt zum Produktlaunch startet, brauchen wir Ihre Unterstützung: Senden Sie über das Formular (Link erhalten Sie per E-Mail) einfach Foto, Logo und Text an unsere Partneragentur Concludent. So können Sie sicherstellen, dass Ihre Werbekampagne rechtzeitig und erfolgreich umgesetzt wird!

Sie erhalten Anfang November eine E-Mail mit dem Formular zur Datenübermittlung vom Unitron Marketing

1

Ein Foto aufnehmen:



- Genug Licht während der Aufnahme
- Ruhiger Hintergrund
- Hohe Auflösung!
- Pflanzen/Tiere vor oder hinter dem Motiv
- Unruhige Hintergründe
- Starkt gemusterte Kleidung



2

Text für Flyer schreiben (lassen):

Kurzer Vorstellungstext (max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen), seit wann sind Sie in der Akustik tätig, was ist Ihnen wichtig. Was möchten Sie Kunden mitteilen.

TIP: Nutzen Sie ChatGPT.

Wie kann ich dir helfen?

Schreibe einen Text mit max. 500 Zeichen (inklusive Leerzeichen) mit diesen Stichpunkten:

(Beispieltext) Hörakustikerin seit 6 Jahren, Spezialgebiet Im-Ohr-Hörgeräte, umfassende Beratung, Begleitung von Hörtest bis Hörgerät und Nachanpassung. Mir ist wichtig: guter Kundenservice, Kundenbedürfnisse genau kennen, mit Herz bei der Arbeit sein.

3

Formular nutzen für Datenübermittlung: Foto, Text und Logo über das Formular hochladen.

Sobald Ihre Daten hochgeladen wurden, kann unsere Partneragentur Concludent ihre individuelle Kampagne bearbeiten. Sie erhalten die Entwürfe per Mail zur Freigabe und die **finalen Produkte (Poster/Flyer/Anzeige) rechtzeitig zum Launch der neuen Im-Ohr-Hörgeräte geliefert (Poster zu sich ins Fachgeschäft / Flyer an die angegebene Adresse / Anzeigenvorlage per Mail).**

Bei Fragen zur Individualisierung oder Lieferung von Daten, wenden Sie sich gerne an unsere Partneragentur Concludent:

Ansprechpartner: Holger Knauer | E-Mail: unitron@concludent.de | Telefon: 06181-9068213